

3. Девятко И. Ф. Методы социологического исследования. – Екатеринбург: «Издательство Уральского университета», 1998.
4. Ионин Л. Социология культуры. – Москва: «Логос» – 2000.
5. Социология в России /под ред. В. А. Ядова/ – Москва: «Издательство Института социологии РАН», 1998.
6. [Царёва Г. В.](#) О новом слушателе классической музыки в культуре постмодерна. Режим доступа: \ <http://www.nmk.ulstu.ru/index.php?tezis=200825&item=2&god=2008>.

Быкова К.В,
г. Екатеринбург

СУБКУЛЬТУРА КАК СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ

Не секрет, что в современном обществе, как российском, так и мировом, культура представлена в различных видах: это и массовая, и элитарная, и народная культура, а также многочисленные субкультуры. Субкультуры и их взаимоотношение с основной «официальной» культурой представляют интерес для социологии и различных её отраслей: социологии культуры, социологии конфликтов и т.д. Субкультуры и официальная культура постоянно находятся в противоречии, более или менее явном. А значит, проблемы, связанные с субкультурами всегда актуальны и значимы.

Мы попытаемся рассмотреть одну из широко распространённых в настоящее время молодёжных субкультур, а именно субкультуру аниме, приверженцев которой обычно называют анимешниками или «отаку». Субкультура аниме – относительно новое явление в российском обществе (по приблизительным оценкам, ему не более 30 лет), но, вместе с тем, явление быстро распространяющееся и охватывающее всё большее число молодёжи. При этом данная субкультура по-прежнему остаётся практически неизученной.

В настоящее время существует множество различных и, зачастую, противоречащих друг другу определений понятия «субкультура». Можно встретить следующие определения:

- Система ценностей и норм, установок, способов поведения и жизненных стилей определенной социальной группы, отличающаяся от господствующей в обществе культуры, хотя и связанная с ней[1];
- Частичная культурная подсистема "официальной" культуры, определяющая стиль жизни, ценностную иерархию и менталитет ее носителей[2];
- Культура четко определенной части внутри большего общества[3];
- Особая сфера культуры, суверенное целостное образование внутри господствующей культуры, отличающееся собственным ценностным строем, обычаями, нормами[4].
- Совокупность некоторых негативно интерпретированных норм и ценностей, существующая в рамках официальной культуры общества[5];

Итак, мы видим, что часть определений трактуют понятие «субкультура» опираясь на понятие «культура», другие описывают субкультуру как некую систему, выделяя такие её элементы, как ценности и нормы (эти компоненты выделены в большинстве определений) и обычаи, стиль жизни, менталитет (эти элементы выделены только в некоторых определениях, что позволяет трактовать их как второстепенные и производные от ценностей и норм).

В дальнейшем будет использоваться первое определение, субкультура будет пониматься как система ценностей и норм, установок, способов поведения и жизненных стилей определенной социальной группы, отличающаяся от господствующей в обществе культуры, хотя и связанная с ней. Данное определение, на наш взгляд, наиболее полное и нейтральное по своей оценке.

Нельзя не учитывать неоднородность такого явления как субкультуры. В науке о культуре широко распространено деление субкультур на традиционалистские (другими словами, те, что возникли как позитивная реакция на потребности общества – к таким субкультурам можно отнести, например, все профессиональные субкультуры: программисты, врачи и др.) и инновационно-авангардистские (то есть, связанные с отрицанием «базовой культуры»). Другая классификация субкультур, предлагаемая В.Соколовым и Ю.Осокиным, включает следующие группы: религиозные субкультуры, половозрастные, социально-профессиональные, этнические, территориальные и досуговые.

Интересующую нас субкультуру можно отнести к инновационно-авангардистским субкультурам по первой классификации (т.к. она отрицает некоторые элементы официальной культуры общества) и к досуговым – по второй (т.к. основана на специфической форме досуга).

Также необходимо отметить, что субкультуру аниме можно причислить к молодёжным субкультурам, в большом разнообразии встречающимся в современном обществе. Классификаций молодёжных субкультур существует довольно много. Так, С.И. Левикова приводит следующую классификацию:

- Группы, объединяющие приверженцев музыкальных вкусов и стилей (металлисты, битломаны и т.п.);
- Группы, ценностные ориентации которых имеют некоторый политический и идеологический оттенок (ностальгисты, анархисты, пацифисты, и т.п.);
- Группы аполитичного, эскапистского характера (хиппи, панки);
- Эстетствующие группы («митьки»);
- Группировки, исповедующие «культ мускулов» и физической силы («качки»);

- Криминогенные группировки, объединяющиеся по принципу агрессивности, жёсткой организованности и противоправной деятельности (гопники, люберы и т.п.)[4].

Однако, данная классификация выглядит несколько неполной, так, в неё затруднительно вписать некоторые современные субкультуры. З.В. Сикевич в работе «Молодёжная культура: «за» и «против» дает несколько иную классификацию субкультур молодежи с учетом того, что включённость в ту или иную молодёжную субкультуру может быть связана:

- со способом времяпрепровождения - музыкальные и спортивные фанаты, металлисты, и другие;
- с социальной позицией - экоклубные;
- с образом жизни - "системники" и их многочисленные ответвления;
- с альтернативным творчеством - официально не признанные живописцы, писатели и т.д.

Исходя из этой классификации, субкультуру аниме можно причислить к первой группе, так как она основана на специфическом времяпрепровождении.

В определение того, какими признаками должна обладать субкультура, чтобы считаться таковой, в научной среде также нет единого мнения. Суммируя идеи различных исследователей (среди них можно указать Левикову С.И., Чупрова В.И., Слюсаревского Н.Н), можно сформулировать следующую совокупность признаков, которая в дальнейшем будет использоваться для описания субкультуры аниме: специфическая картина мира, особые ценности, стиль жизни, наличие социальных институтов (групп, сообществ), стиль в одежде и внешний вид, язык (сленг), специфические музыкальные предпочтения. Далее постараемся конкретизировать вышеуказанные признаки.

- Картина мира: можно сказать, что у представителей субкультуры аниме зачастую видят мир «в радужных красках». Они могут быть довольно

впечатлительны и беззаботны. Также можно отметить то, что многие представители данной субкультуры в той или иной степени уходят от реальности, отказываются воспринимать мир таким, какой он есть.

- Особые ценности: на вопрос «какие у вас ценности в жизни?» многие анимешники ответят «аниме!». Эти заявления хоть и кажутся несерьёзными, часто оказываются довольно близки к реальности. Для многих представителей данной субкультуры аниме и всё, что с ним связано, обладает большей ценностью и значимостью. На аниме готовы тратить существенные деньги и время, просмотр аниме становится чем-то вроде смысла жизни. Значение же других ценностей (например, живого общения или карьеры) может существенно понижаться после вхождения в данную субкультуру. Однако нужно сказать, что делать выводы о всей системе ценностей носителей субкультуры аниме достаточно сложно, так как на неё оказывают такие существенные факторы, как возраст, пол и т.д.

- Стиль жизни: здесь нужно отметить, что, на наш взгляд, для исследования данной темы необходимы эмпирические исследования, в теории же можно говорить о том, что для носителей субкультуры аниме характерны некоторые специфические образцы поведения, а также включённость в специфические виды повседневной деятельности, например, тематическое творчество, тематические собрания и вечеринки, изучения японского языка и т.п.

- Наличие социальных институтов, групп, сообществ – нельзя сказать, что данная субкультура создаёт свои специфические социальные институты, однако внутри неё существуют особые сообщества – аниме-клубы. Это объединения по интересам, состоящие из носителей субкультуры. В аниме-клубах люди общаются, обмениваются аниме и мангой, занимаются совместной деятельностью (устраивают косплеи и фестивали, создают собственную любительскую озвучку аниме, переводы манги и т.д.).

- Стиль одежды, внешний вид: носители данной субкультуры могут никак не выражать свою принадлежность субкультуре, однако

существенная их часть всё-таки демонстрирует эту принадлежность посредством тематических аксессуаров, зачастую связанных с конкретными аниме и мангой, либо одеждой с аниме-символикой. Некоторые, однако таковых меньшинство, имеют выраженный «неформальный» вид, имеют «нестандартные» причёски, волосы, выкрашенные в неестественные цвета, или, например, носят одежду, близкую по стилю исполнителям популярной японской музыки.

- Язык, сленг: сленг анимешников содержит различные термины, связанные с аниме и мангой (например, мангака – автор манги; сёнэн, махо-сёдзё, меха – жанры аниме и манги. Кроме того, в речи часто присутствуют японские слова, употребляемые в обыденной жизни: охаё – доброе утро, аригато – спасибо, гомен – простите и т.д. Также к особенностям сленга (только не разговорного, а компьютерного) относятся и так называемые японские смайлики например: ^___^ - улыбка, радость; T_T – печаль, слёзы.

- Специфические музыкальные предпочтения: поскольку данная субкультура тесно связана с культурой Японии, неудивительно, что музыкальные предпочтения анимешников зачастую представлены музыкой в стиле J-rock (обобщающее название для направлений рок-музыки, распространённых в Японии) и J-поп (японская популярная музыка).

Литература

2. Субкультура [Электронный ресурс]// социологический словарь. Режим доступа: http://mirslivarej.com/content_soc/subkultura-9291.html (дата обращения - 9. 05. 2012)
3. Понятие субкультуры. Типы субкультур. [Электронный ресурс]// Режим доступа: <http://www.countries.ru/library/typology/sbtypes.htm> (дата обращения - 10. 04. 2011)
4. Субкультура [Электронный ресурс]// психологическая энциклопедия. Режим доступа: http://mirslivarej.com/content_psy/subkultura-30307.html (дата обращения - 9. 05. 2012)

5. Левикова С.И. Молодёжная субкультура: Учебное пособие/ С. И. Левикова – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004 – 608 с.
6. Субкультура [Электронный ресурс]//новейший философский словарь [Электронный ресурс]// Режим доступа: http://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_new_philosophy/1180/%D0%A1%D0%A3%D0%91%D0%9A%D0%A3%D0%9B%D0%AC%D0%A2%D0%A3%D0%A0%D0%90 (дата обращения - 9. 05. 2012)

Валиахметова Е.А.,
г. Екатеринбург

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ТРУДОВЫХ МИГРАНТОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

До сравнительно недавнего времени проблемы миграции в общественно-политической жизни России занимали меньшее место, чем в ряде других государств. Однако с начала 1990-х гг. после распада СССР Россия стала активным участником глобальных миграционных процессов

В связи с резким спадом численности населения в трудоспособном возрасте и нежеланием местного населения заниматься низкооплачиваемым трудом, привлечение трудовых мигрантов в Россию является обязательным условием для социально-экономического развития страны. Однако существует множество неразрешенных проблем, среди которых важное место занимает проблема низкой социальной защищенности трудовых мигрантов. В настоящее время основным направлением миграционной политики государства является борьба с нелегальной иммиграцией, в связи с чем социальным вопросам уделяется совсем незначительное внимание. Сложности, возникающие у мигрантов при реализации своих прав и интересов, вызваны многими причинами, в числе которых: отсутствие представления о законодательстве РФ у мигрантов, правовая неграмотность, возрастающий языковой барьер, отсутствие комплексных законодательных